2022年温州市中等职业学校教师职业技能大赛

“包装设计”赛项技术文件

**一、赛项名称**

赛项名称：包装设计。

赛项组别：中职组、行业职业技能。

赛项类别：文化艺术大类。

**二、参赛队伍要求**

1.本赛项为个人赛，选手独立完成比赛任务。

2.报名要求：本赛项为个人项目，即由1名选手完成竞赛任务。各校为单位组队参赛，每校限报3人。

**三、比赛内容和方式**

本赛项要求选手根据产品需求，利用专业设计软件在规定时间内设计一款产品包装。比赛分为理论知识和实操技能两个部分。具体包括以下内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块 | 任务名称 | 能力要求 | 分值 |
| 一 | 理论知识 | 包装理论及法律法规 | 20 |
| 二 | 包装设计实操 | 设计创意及理念 | 16 |
| 结构设计 | 20 |
| 外观设计及表现 | 40 |
| 职业素养 | 4 |
| 总计 |  | | 100 |

参赛选手需要在一天内分2个赛程完成竞赛任务。其中第一赛程1小时，为理论知识测试。第二赛程4小时，为包装设计实操。两个赛程独立评分，互不影响。

**模块一：理论知识（20分）**

1. 包装的定义、功能、分类；
2. 包装工业的现状及发展趋势；
3. 包装方法、常用包装材料；
4. 包装印刷、包装测试；
5. 包装相关的法律法规知识。

**模块二：包装设计实操（80分）**

1. 设计创意及理念

根据产品特性、储运条件、销售对象、销售方式与市场消费发展趋势进行包装功能定位分析，合理制定包装设计方案，确定包装的设计目标、设计理念、使用材料等。

2.结构设计

依据科学原理，采用不同材料、不同制作方式，结合包装的各部分结构要求，对包装的外形结构及内部结构进行设计，达到一定的功能要求。

3. 外观设计及表现

在科学合理的基础上，对产品包装进行装饰和美化，运用图形语言进行包装设计创意表达，使包装的外形、图案、色彩、文字、标志等各个要素构成一个艺术整体，起到传递商品信息、表现商品特色、宣传商品、美化商品、促进销售等作用。

4.职业素养

文件与文件夹命名规范，操作设备的规范性，爱惜赛场的设备和器材，保持赛位的整洁，尊重赛场工作人员。

1. **比赛规则**
2. 本赛项采用相同的比赛试题，参赛编号以现场抽签为准。
3. 手机、U盘、移动硬盘等通信和存储设备一律不准带入考场。

3.竞赛选手上交的作品放在同一个文件夹中，并以参赛编号命名，作品中不得出现姓名或与身份有关的信息，否则视为作弊，成绩无效。

4.竞赛试题当场启封、当场有效。竞赛试题每人一份，竞赛结束后当场收回，不允许竞赛选手带离赛场，也不允许竞赛选手摘录有关内容，否则按违纪处理。

5.在设计实操过程中，使用计算机时注意实时保存文件，由于竞赛选手操作不当而造成计算机“死机”、“重新启动”、“关闭”等一切问题，责任自负。

6.竞赛选手在竞赛过程中应该遵守相关的规章制度和安全守则，如有违反，则按照相关规定在竞赛的总成绩中扣除相应分值。

7.请参赛选手仔细阅读任务书内容和要求，竞赛过程中如有异议，可向现场监考老师反映，不得扰乱赛场秩序。

8.比赛结束时，竞赛选手必须停止所有与竞赛相关的操作。

9.如发现作品涉嫌抄袭，按0分处理。

**五、评分标准**

竞赛评分本着公平公正公开的原则，评分标准注重对参赛选手价值观与态度、包装设计能力。分为理论知识、设计方案、结构设计、设计创意和表现、职业素养五个项目进行评分，每个项目的成绩占总成绩的权重视其复杂程度及重要性等要素而定，能充分的考察到参赛者对各环节的熟练程度，也能较全面的反映出选手的设计能力。从保护性、创意性、合理性、安全性、环保性等方面进行评分。以技能考核为主，兼顾理论知识掌握情况和职业道德素养综合评定。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **模块任务** | **评分项目** | **评分细则及标准** |
| 一 | 理论知识 | 参考答案为准 |
| 二 | 设计创意及理念 | 定位明确（4分）  理念新颖（4分）  材料环保、成本低（4分）  方案撰写清晰（4分） |
| 结构设计 | 包装结构设计合理（5分）  对产品有良好的保护、保存性能（5分）  形式创新（5分）  开启方便、使用安全（5分） |
| 外观设计及表现 | 有效传递产品信息（10分）  色彩、图案、标志等具有艺术性（10分）  整体效果美观、易于识别（10分）  适合市场需求、有助于提升产品品牌价值（10分） |
| 职业素养 | 文件和文件夹命名正确无误（2分）  爱惜赛场的设备和器材（1分）  保持赛位的整洁（1分） |

**六、竞赛标准**

（一）模块一竞赛命题标准

理论知识命题范围参考书目如下：

1.《现代包装设计》（清华大学出版社出版图书）》。

2.《包装设计师（国家职业资格二级）》（中国劳动社会保障出版社）。

（二）模块二竞赛命题标准

竞赛项目实操模块命题结合企业职业岗位对人才培养需求，并参照国家《包装设计师国家职业技能标准》。

**七、作品提交要求**

模块二包装设计实操需提交以下内容：

1.包装设计方案，WORD格式，以参赛编号命名；

2.包装展开平面图和立体效果图，A4（210mm×297mm）尺寸，300ppi，CMYK色彩模式，源文件和JPG格式文件均需上交，张数按实际作品设计情况自行确定（不少于两张），按顺序分别命名为“参赛编号-1”、“参赛编号-2”……

以上所有文件统一放入新建文件夹中，命名为参赛编号。

**八、技术平台**

赛场提供设施

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 设备名称 | 规格 | 数量 | 备注 |
| 1 | 电脑 | 网络：CAT6 及以上  CPU:I5 及以上  内存：8G 及以上  硬盘：256GSSD+1TB  显卡：2GB 及以上独立显卡 | 每人 1 台 | 安装设计所需的中文字体和英文字体  安装软件：  Adobe Photoshop 2020、Adobe Illustrator 2020、CINEMA 4D R14、Autodesk 3ds Max2016。 |

**九、成绩排名与奖项设置**

（一）成绩排名

1.参赛选手的最终名次依据各项成绩按比例累加从高分到低分排定；各项成绩和总成绩均取小数点后两位。

2.参赛选手竞赛总分相同时，依次以实践操作成绩、理论知识成绩高者名次在前；如再相同，则名次并列。

（二）奖项设置

本赛项的奖项设个人奖。设奖比例为：以赛项实际参赛队总数为基数，一、二、三等奖获奖比例分别为 10%、20%、30%（小数点后四舍五入）。

温州市中等职业学校教师职业技能大赛组委会

2022年06月01日